

The logo consists of a dark blue diamond shape on the left, containing the text 'SABATO. DESIGN AWARDS 2025' in white. To the right of the diamond is a larger, lighter blue arrow shape pointing to the right.

SABATO.
DESIGN
AWARDS
2025

DE JURY



LIONEL JADOT is ontwerper, interieurarchitect, kunstenaar en filmmaker. Hij vormt de zesde generatie van de gerenomeerde meubelmakersfamilie Vanhamme. Kernwoorden in zijn werk zijn duurzaamheid, innovatieve materiaalkeuze en creativiteit.

In 2019 richtte hij de Zaventem Ateliers op, een creatieve hub gevestigd in een voormalige papierfabriek in Zaventem waar een diverse gemeenschap van ontwerpers en ambachtslieden onderdak vond. Een van zijn opmerkelijke projecten is het MIX-hotel in Brussel, een brutalistisch gebouw dat hij samen met andere ontwerpers transformeerde tot hotel.



KATRIEN LAPORTE is sinds 2013 directeur van het Design Museum Gent. In haar stad promoot ze gedreven de culturele impact die design kan hebben, ondermeer als oprichtster van de biënnale Design Fest Gent en de opstart van het Vlaams Expertise centrum voor Design.

Haar museum is momenteel dicht voor een grootscheepse renovatie en een ernstige uitbreiding met de nieuwe vleugel DING, wat haar nog meer museale ruimte zal opleveren voor haar spraakmakende tentoonstellingen. Daarnaast zetelt ze o.m. in het Museumoverleg Vlaanderen, architectuurplatform Gent, is ze lid van de Europese netwerken Applied Arts and Design netwerk en Muscon.



NIK EN ROBBE VANDEWYNGAERDE zijn, samen met Oskar Erytmaz, de oprichters van Objects With Narratives (OWN), een galerij met hedendaagse design op de Zavel in Brussel. Nik is burgerlijk ingenieur en voltooide zijn architectuur opleiding aan de KU Leuven met een uitwisselingsprogramma aan het Politecnico di Milano. Robbe studeerde architectuur aan de Università della Svizzera italiana.

Werkervaring deden ze op bij gerenommeerde architectenbureaus zoals Herzog & de Meuron en OMA. Hun gezamenlijke passie voor design leidde tot de oprichting van OWN, waar ze samenwerken met internationale ontwerpers – zowel gevestigde als opkomende – om objecten te presenteren die niet alleen functioneel en esthetisch zijn maar ook beklijven.



KATE STOCKMAN is een merk- en business strateeg en innovatiecoach. Ze is de oprichter van de 'Future Business Studio Kate Stockman' waarmee ze strategie- en creatieve innovatietrajecten aanstuurt voor (inter)nationale design-, mode-, food- en entertainmentmerken en hen helpt hun blinde vlekken te identificeren en in te zetten op duurzame groei.

Sinds 2012 is ze gastprofessor Trendimplementation aan de Erasmushogeschool te Brussel, waar ze mede-oprichter is van de bacheloropleiding Idea & Innovation Management.



DIMITRI JEURISSEN studeerde Graphic Design in La Cambre en maakte snel naam als art director voor merken als Loewe en Delvaux. Hij is co-founder van het communicatie- en brandingbureau BaseDesign, met vestigingen in Brussel, New York, Genève en Melbourne. Hij ziet design als een impactvol communicatiemiddel.

BaseDesign maakte spraakmakende campagnes voor Kanal Centre Pompidou en voetbalclub Anderlecht in Brussel, voor het Meatpacking District en het New York Times Food Festival in Manhattan en voor het Dior Museum in Parijs.



YOKO CHOY is een ervaren designjournalist en auteur, communicatieadviseur en curator, geboren in Hongkong. Ze leverde bijdrages aan meer dan 20 internationale publicaties waaronder Architectural Digest. Vandaag is ze de China-editor voor het internationale designmagazine Wallpaper*.

Naast haar journalistieke werk is Choy medeoprichter van Collective Contemporary, een creatief adviesbureau met kantoren in Beijing, Hongkong en Amsterdam met een focus op cross culturele uitwisseling en het vertalen van inzichten uit de oosterse en de westerse wereld naar een gemeenschappelijke creatieve taal. Als communicatieadviseur werkte ze voor Art Basel en Beijing Design Week.



MAX FRASER is een invloedrijke Britse designjournalist, curator en consultant, bekend om zijn diepgaande analyses en toegankelijke manier van schrijven over design. Sinds maart 2023 is hij editorial director bij Dezeen, een van de meest invloedrijke design- en architectuurmagazines. Al meer dan twee decennia speelt hij een cruciale rol in de internationale designwereld, niet alleen als auteur en uitgever van toonaangevende designboeken, maar ook als curator en spreker op internationale evenementen.

Naast zijn werk als schrijver is hij ook als curator actief. Hij stond mee aan de wieg van tal van tentoonstellingen en designprojecten, vaak met een focus op duurzaamheid en innovatie. Zijn curatorschap bij de London Design Festival (2012-2015) hielp het evenement groeien tot een wereldwijd erkende designhub.



SIEGRID DEMYTTENAERE doceert aan KASK, School of Arts en het Conservatorium in Gent en is curator van talloze tentoonstellingen en evenementen met design als thema. Een opvallend project was 'Kleureyck: Van Eycks kleuren in design' in Design Museum Gent, waar ze de impact van kleur, geïnspireerd door de Vlaamse renaissanceschilder Jan van Eyck, onderzocht.

Maar Siegrid Demyttenaere is vooral bekend als publisher van DAMN°, een onafhankelijk tijdschrift dat zich richt op interdisciplinaire perspectieven binnen kunst, architectuur en design. Het magazine werd twintig jaar geleden door haar opgericht en is een platform voor 'opinies over hedendaags cultuur'.



GERDA ACKAERT is de Creative Director van Sabato, het weekendmagazine van de Belgische zakenkranten De Tijd en L'Echo. Ze is de grondlegger en eerste hoofdredactrice van het magazine en oprichtster van de Sabato Design Awards.

Het magazine Sabato, door haar opgestart in 2007, bezorgde haar een gedetailleerd overzicht van de hedendaagse design-scene, zowel in België als internationaal.

